



GreenDays
MIĘDZYNARODOWE DNI ZIELENI 2019

organizator:

PTAK
WARSAW
EXPO
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE



3

edycja

targi ogrodnictwa
i architektury krajobrazu

22-24 marca **2019**

www.dni-zieleni.pl  /GreenDaysPWE



W dniach **22-24 marca 2019 roku**, na terenie Centrum Targowo-Konferencyjnego Ptak Warsaw Expo odbędzie się trzecia edycja Międzynarodowych Dni Zieleni **Green Days**, na które serdecznie zapraszamy wystawców oraz odwiedzających.

Green Days 2019 To:

- wydarzenie ukierunkowane na integrację krajowych producentów z instytucjami otoczenia biznesu w sieci pionowych i poziomych powiązań branżowych wzmacniających polską produkcję na rynku krajowym
- platforma spotkań umożliwiających producentom budowanie trwałych relacji biznesowych z kluczowymi partnerami ze wschodu i zachodu Europy – program Hosted Buyers
- przegląd projektów wdrożeniowych sektora ogrodniczego
- możliwość prezentacji nowości produktowych dystrybutorom krajowym i zagranicznym
- nowa formuła targowa umożliwiająca w znakomity sposób ukierunkowanie środków marketingowych na promocję wśród szerokiego grona konsumenckiego

Joanna Kotwicz-Gilewska

DYREKTOR PROJEKTU

TEL.: **+48 690 183 460**

MAIL: **j.kotwicz-gilewska@warsawexpo.eu**



PATRONAT HONOROWY



GŁÓWNY BRANŻOWY PATRONAT MEDIALNY



PATRONATY MEDIALNE



PATRONATY BRANŻOWE





Druga edycja Międzynarodowych Dni Zieleni Green Days za nami...

... teraz ciężki okres podsumowań, przemyśleń oraz wdrożenia nowych pomysłów i koncepcji. W trakcie 3 dni targów Green Days/ House Days swoją ofertę zaprezentowało 250 firm prezentujących ponad 300 marek. Biorąc pod uwagę iż jesteśmy nowym ośrodkiem targowym na mapie europejskiej, stanowimy doskonały obiekt do rozwijania innowacyjnych pomysłów. Wśród odwiedzających targi znalazły się zagraniczne podmioty zainteresowane podjęciem stałej współpracy na polu istniejących salonów, dostrzegając w wydarzeniu niekwestionowany potencjał. Dzięki firmom, które w tym roku zaangażowały się w projekt powstało wiele nowych pomysłów. Obecnie będziemy pracować nad wdrożeniem ścieżek realizacji nowej koncepcji targowej, która mam nadzieję że będzie dużym zaskoczeniem. Przed nami ciężki rok pracy, która mam nadzieję że przyczyni się do ugruntowania naszej pozycji w branży ogrodniczej. Jakość wydarzenia jest realnym przełożeniem zaangażowania podmiotów biorących w nim udział. Jako zespół targowy, jako ośrodek dajemy możliwość realizacji najbardziej wyszukanych kampanii i pomysłów. Jako organizatorzy dostrzegamy olbrzymi potencjał w branży ogrodnictwa i architektury krajobrazu. Nie jest to łatwa branża ale my lubimy wyzwania.


Joanna Kotwicz-Gilewska
DYREKTOR PROJEKTU



Tematyka targów zostanie skupiona w następujących salonach tematycznych

- Salon Architektury Krajobrazu
- Salon Ogrodniczy
- Salon Florystyczny
- Salon Techniki Ogrodniczej

Trzy dni targowe zostały ukierunkowane na :

- wydarzenia konferencyjne
- seminaria dla wyspecjalizowanych grup docelowych
- szkolenia dla profesjonalistów jak również dla pasjonatów
- wystawy tematyczne – florystyczne, botaniczne, architektoniczne
- dynamiczne pokazy pracy maszyn
- prezentacje produktowe prowadzone przez gwiazdy programów tematycznych
- unikatowe pokazy sadzenia dużych drzew i pielęgnacji arborystycznych na wysokościach



HOSTED BUYER PROGRAMME (HBP)

Program Hosted Buyer jest rodzajem **programu matchmakingowego**, który polega na organizowaniu spotkań biznesowych wystawców ze specjalnie zaproszoną grupą zagranicznych partnerów handlowych.

Podczas pierwszej edycji targów Green Days przeprowadzono pilotażowy program HB. Udział w nim wzięli przedsiębiorcy ze strony ukraińskich podmiotów działających w branży ogrodniczej (w tym sieć Epicentr) jak również przedsiębiorcy reprezentujący kierunek kazachstański. Zgodnie z oczekiwaniami klientów, Dział Współpracy Zagraniczne PWE pozyska grup zakupowe z kierunków takich jak między innymi Niemcy, Czechi, Węgry.

INTERNETOWA PLATFORMA SPOTKAŃ INDYWIDUALNYCH

Dzięki nowoczesnej platformie prezentacji wystawców na stronie internetowej wydarzenia Green Days możliwe będzie umówienie spotkań indywidualnych z przedstawicielami danej firmy na stoisku. Każdorazowo wystawca będzie informowany drogą mailową o spotkaniu. Ponadto platforma umożliwia swobodną prezentację firmy – zamieszczanie zdjęć, filmów, tekstu i ich indywidualna korektę.

SPOTKANIA B2B

Obecnie pracujemy nad programem spotkań z sieciami handlowymi, obecnymi na polskim rynku, w których cyklicznie bądź okresowo organizowane są strefy związane z urządzeniem ogrodów, ich wyposażeniem i pielęgnacją.

AKADEMIA BIZNESU

Wydarzenie ma zostać ukierunkowane na nowoczesne technologie 4.0 wkraczające do sieci handlowych, centrów ogrodniczych. Era technologii, przemysłu i cyfryzacji w sprzedaży hurtowej i detalicznej już się zaczęła – nie możesz zostać w tyle! Poprawny układ półki sklepowej – już nie wystarczy! Intencją organizatorów jest stworzenie modelowego centrum ogrodniczego przyszłości w oparciu o produkty i technologie naszych wystawców.

PROJEKTY WDROŻENIOWE

Nasza idea jest przeprowadzenie konfrontacji projektów wdrożeniowych sektora ogrodniczego z potrzebami rynku, jak również nawiązanie relacji handlowych niezbędnych do komercjalizacji produktów. Powodzenie innowacji, oprócz świetnego pomysłu, zależy od powiązań nauki, biznesu i administracji. Stopniowo zmienia się postrzeganie innowacji – obok wykorzystywania gotowych technologii coraz więcej firm myśli o pozyskiwaniu rozwiązań opartych na wynikach prac B+R i budowaniu na nich przewagi nad konkurencją.

Nawiązane dotychczas stosunki z Zagranicznymi biurami Handlowymi i Ambasadami, podczas realizowanych projektów targowych w PWE pozwalają nam na pozyskiwanie istotnych graczy dla danego segmentu rynku. Dla kluczowych firm partnerskich przewidziano **indywidualne ścieżki zwiedzania w ramach HBP**. Hosted Buyer Program w PWE to nie tylko siatka spotkań, to również **doradztwo prawne, finansowe oraz rzetelna informacja na temat zabezpieczeń transakcji walutowych**.

Nie czekaj zgoła już dziś swoją firmę do programu!



MERYTORYKA WYDARZENIA

Nad merytoryką projektów realizowanych w PWE czuwają organizacje branżowe skupiające dane środowisko, dla którego tworzone jest wydarzenie targowe. To one nadają kierunek wydarzeniu, skupiając się nad najbardziej ważkimi dla branży problemami. Mamy zaszczyt współpracować z największymi i najsilniejszymi organizacjami, umocowanymi zarówno w strukturach ogólnopolskich jak i europejskich. Merytoryka oraz biznesowy charakter wydarzenia Green Days został doceniony już przy pierwszej edycji przez Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Ministerstwo Edukacji i Szkolnictwa Wyższego.

WSPARCIE DZIAŁU CALL CENTER

Projekty indywidualne w ramach realizowanego wydarzenia targowego ukierunkowane na wąską grupę docelową mogą liczyć na wsparcie działu Call Center PWE w zaproszeniu gości. Jest to innowacyjna usługa na rynku targowym, będąca ukłonem w stronę wystawcy.

MARKETING WYDARZENIA

Nagłośnienie medialne zarówno w prasie branżowej jak i mediach – radio, telewizja, prasa kolorowa o zasięgu ogólnopolskim jak i lokalnym sprawiają, że szerokie rzesze konsumentów i klientów biznesowych zostają poinformowane o realizowanym projekcie, co w pozytywny sposób wpływa na realizację działań promocyjnych naszych klientów.

Każdorazowo podczas wydarzeń targowych w PWE współpracujemy z najbardziej znanymi i lubianymi w danej branży gwiazdami, których obecność pozytywnie jest odbierana przez zwiedzających jak i wystawców, którzy mają okazję na lokowanie produktów w prowadzonych przez gwiazdy show z udziałem publiczności.

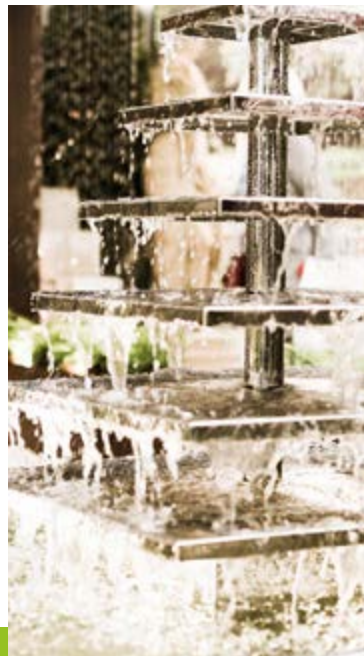


 **GreenDays**
MIĘDZYNARODOWE DNI ZIELENI

**HOUSE
DAYS** 

II EDYCJA W LICZBACH






250
WYSTAWCÓW


300
MAREK

BLISKO

20 TYS
ZWIEDZAJĄCYCH


3
DNI
TARGOWE


25 TYS
M² POWIERZCHNI

PTAK WARSAW EXPO

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE

PTAK WARSAW EXPO

jest największym Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym w Europie Środkowej. Powstało z myślą o organizacji targów, kongresów, konferencji, szkoleń, imprez masowych i innych wydarzeń komercyjnych.

Centrum zlokalizowane jest na przedmieściach Warszawy. Posiada 143 000 m² powierzchni wystawienniczej w sześciu halach oraz 500 000 m² powierzchni zewnętrznej i 15 000 miejsc parkingowych.





Światowa mapa obiektów wystawienniczych wg UFI Profil kraju Polska

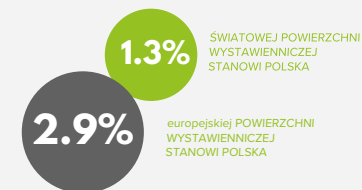
TOP 10 OBIEKTÓW

			Wewnętrzna powierzchnia wystawiennicza (m ²)
1	Warszawa	Ptak Warsaw Expo	143,000
2	Poznań	Międzynarodowe Targi Poznańskie	107,160
3	Ostróda	ExpoMazury Ostroda	40,000
4	Kielce	Kielce Fair Center	36,000
5	Katowice	International Congress Center + SPODEK od 2016	15,000
6	Wrocław	Hala Stulecia	14,000
7	Sosnowiec	Expo Silesia	13,500
8	Warszawa	MT Polska	13,500
9	Warszawa	Warsaw International Expo Centre Expo XXI	13,500
10	Gdańsk	Amber Expo	12,000

SEGMENTACJA RYNKU WYSTAWIENNICZEGO



CAŁKOWITA POWIERZCHNIA
WYSTAWIENNICZA W POLSCE



WROST POWIERZCHNI
WYSTAWIENNICZEJ



**PTAK
WARSAW
EXPO**

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE

KONTAKT

Katarzyna Gajewska
SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY
I ORGANIZACJI TARGÓW

TEL: 572 504 649

MAIL: k.gajewska@warsawexpo.eu

Anna Nowak
SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY
I ORGANIZACJI TARGÓW

TEL: 513 902 978

MAIL: a.nowak@warsawexpo.eu

photo by Time4inspiratioN

www.dni-zielni.pl

 /GreenDaysPWE